

字幕付きCMの普及が着実に進んでいます！ ～字幕付きCM普及状況の観測レポート～

下記内容は2024年4月と10月(※1)にオンエアされたテレビCMについて、観測エリア(※2)における字幕付きCMのオンエア状況を計測したことになります。

1 字幕付きCMのオンエア秒数割合

※3

調査対象期間中にオンエアされた字幕付きCM			
2021.04	2022.04	2023.04	2024.04
0.7%	1.2%	16.9%	25.2%
		約1.5倍UP	
2021.10	2022.10	2023.10	2024.10
0.7%	2.5%	16.7%	20.0%
		UP	

2 字幕付きCMを出稿した企業数

※3

調査対象期間中に字幕付きCMを出稿した企業数			
2021.04	2022.04	2023.04	2024.04
11社	31社	70社	118社
		約1.7倍UP	
2021.10	2022.10	2023.10	2024.10
21社	39社	90社	131社
		UP	

※1 調査対象期間：2024年4月1日～4月30日(5時～24時)、2024年10月1日～10月31日(5時～24時) ※2 観測エリア：東京エリアの地上波5局(TBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京)

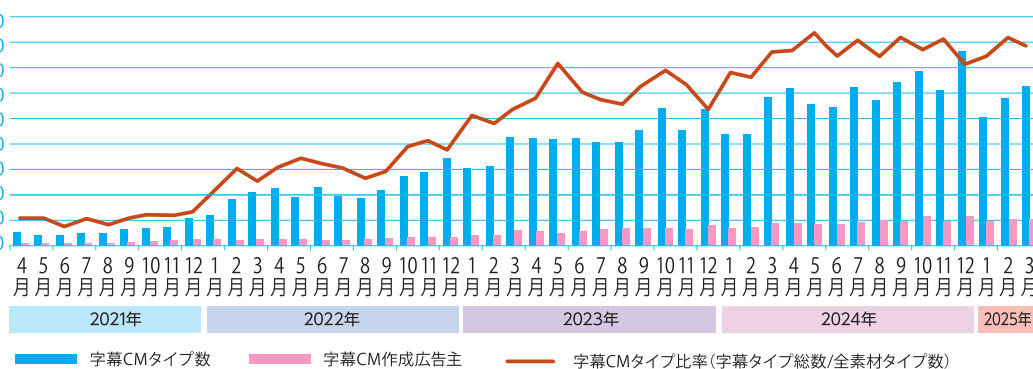
※3 2022年、2021年はCM映像上に「字幕」ロゴが表示されているCMのみを累計 2023年以降は取材結果を元に「字幕」ロゴの表示が無い字幕付きCMの一部もあわせて集計。

広告EDIセンター 字幕付きCM 搬入状況

オンライン送稿された字幕CMタイプ数/比率/広告主数

2024年度の結果
(2024年4月～2025年3月)

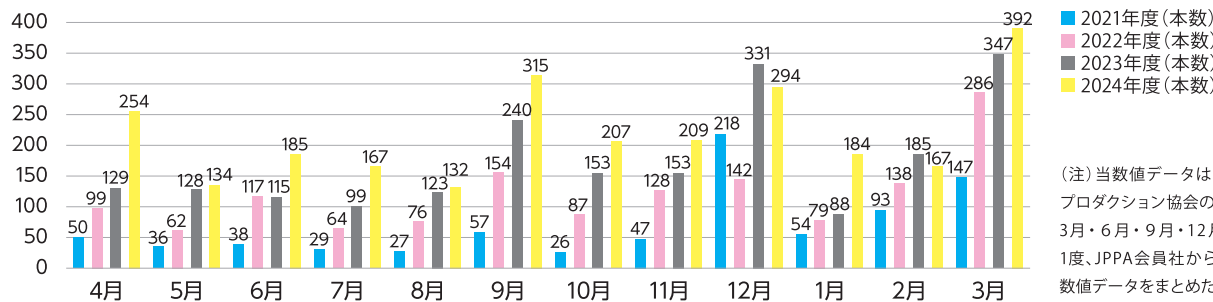
月	字幕付きCMの比率	広告主の社数
4月	10.2%	90社
5月	11.1%	88社
6月	9.9%	86社
7月	10.7%	96社
8月	9.9%	102社
9月	10.9%	98社
10月	10.3%	114社
11月	10.8%	100社
12月	9.5%	120社
1月	9.9%	98社
2月	10.9%	108社
3月	10.5%	107社



※広告EDIセンターとは、テレビCM素材のメタデータを一元的に管理し、安全・確実に送稿する業界共通のオンライン送稿システムを提供する会社です。

(注)当該の数値(%)は、広告EDIセンターのサーバーにオンライン送稿された全CMの本数の内、字幕付きCMのタイプ数(送稿された本数)を割合で示したもので、実際の放送割合(%)ではありません。

日本ポストプロダクション協会(JPPA)字幕付きCM対応会員社 受注状況(制作本数)



(注)当数値データは、日本ポストプロダクション協会の協力を得て、3月・6月・9月・12月の3カ月に1度、JPPA会員社から提供された数値データをまとめたものです。

字幕付きCM セミナーの開催！

- JPPA主催九州放送機器展QBE(2023年7月20日) 福岡国際センター
- 北海道広告業協会とJAAA共催(2024年11月27日) 札幌グランドホテル「新緑」

JAAAから電通の沼澤 忍氏と藤井康正氏、JPPA から成瀬友弥氏(デジタルエッグ)が講師を務め、九州・福岡と北海道・札幌において、字幕付きCMセミナーを実施しています。

字幕付きCMは関東・関西圏では少しずつ認知され放送される数も増えてきましたが、ローカルエリアでは普及への理解が浸透していない状況です。「字幕付きCM PORTAL WEB SITE」の認知は低く今後さらなる周知活動が必要です。そのため、2025年度は全国組織である「公益社団法人 全日本広告連盟」の協力を得て、各地区の広告主、媒体社、広告会社、制作会社を対象とした普及活動とセミナーを行います。「字幕付きCM PORTAL WEB SITE」にアクセスし、ぜひご参加ください。

