



## 会社概要

ユニ・チャーム株式会社

本社：東京都港区

設立：1961年2月

資本金：29億6793万円

上場市場名：東京証券取引所 1部

社員数：16,207名 (2018年12月)

URL：http://www.unicharm.co.jp

## 事業内容

ベビーケア関連製品、フェミニンケア関連製品、ヘルスケア関連製品、化粧品、パフ、ハウスホールド製品、ペットケア関連製品、産業資材、食品包材等の販売

## ソリューション

Aryaka IADS

## Aryaka導入効果

アジア拠点間におけるデータレプリケーションの高速化と安定化を実現。

# Aryaka IADS (IP Application Delivery Service) 導入によりデータレプリケーションの安定化を実現

## 海外拠点間のデータレプリケーションの課題

1984年、台湾－大中華圏で現地に合併会社を設立したことから、ユニ・チャームの海外展開はスタートしました。1990年代はアジアを中心に進出し、現在は東アジア・東南アジア・オセアニア・中東諸国、北アフリカなど世界80カ国以上で紙オムツや生理用品などを提供しています。

このように海外事業の拡大を急進する中で、安定したグローバルネットワークの構築は必要不可欠です。ユニ・チャームのアジア拠点間におけるデータレプリケーションは主にインターネットVPNを経由して行われていましたが、レプリケーションの速度と安定性には課題を抱えていました。

### 【主な課題】

- ・アジア拠点間のインターネット品質によるデータレプリケーションの速度と安定性

## Araka導入のポイント

上記の課題を解決するため、フルマネージドのクラウド型SD-WANソリューション Aryaka IADS が選択されました。

「Aryaka IADSはアジア地域での実績も多く、拠点のシステム構成に変更を加えることなく容易に導入できる点が導入のポイントでした。また、事前にPOCを行い、効果を確認した上で採用の判断をすることができたのも非常に助かりました。」

グローバルマーケティング統括本部 eUC推進部  
部長 岡村達憲氏

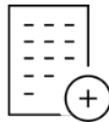
### 【導入のポイント】

- ・アジア地域での実績
- ・導入の容易さ
- ・契約前の効果検証

# Aryaka IADS

Aryakaのネットワークは、世界中の主要都市に分散配置されたPOPをメッシュ型に接続したレイヤー2ベースのグローバルプライベートネットワークです。

遅延、輻輳が発生しやすいパブリックインターネットのミドルマイルをバイパスするように設計されたコンテンツ配信ネットワークをご利用いただくことで、グローバルなIPベースアプリケーション通信に信頼性をもたらしめます



## 高速配信

IPベースのアプリケーションパフォーマンスを最大10倍高速化。あらゆる種類のアプリケーショントラフィックのパフォーマンスを大幅に改善させます。



## 高速導入

既存のシステム構成を変更することなく、DNSのCNAMEレコードを追加するだけで導入可能。検証を含めて導入に必要な時間はわずか数時間で済みます。



## 高可用性

品質が保証されないパブリックインターネットとは異なり、Aryakaのグローバルプライベートネットワークはネットワークの高可用性を保証します。

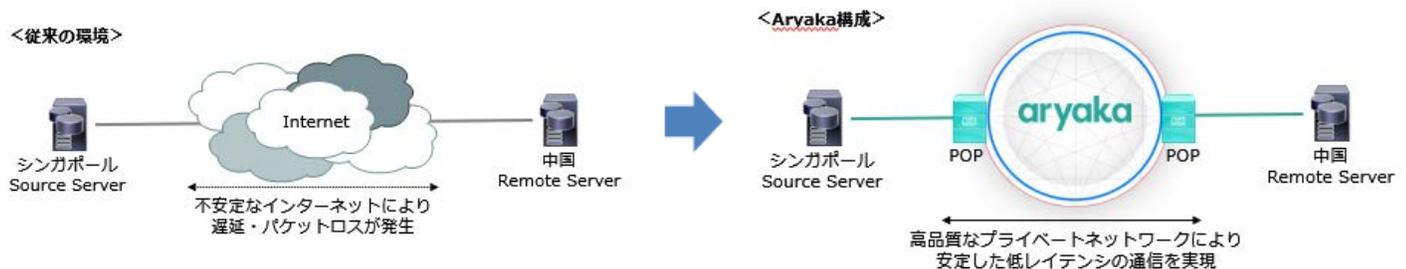
## 導入効果

従来のパブリックインターネット経由のデータレプリケーションでは発生していたパケットロス、Aryaka導入後には発生率0%となり、デプリケーションの速度も大幅に改善しました。

「ネットワークの不具合対応に苦慮していたときにブロードメディア・テクノロジーズ社からAryakaの提案を受けました。導入前のPOCの段階から、ネットワーク専門家としての幅広く深い知見を基にした提案をしてもらい、不具合解消の目途が立ったことから本採用にいたしました。」

岡村氏

### 導入イメージ



Free Trial のご相談はブロードメディアまでご連絡ください